

تحلیل داده‌ها نشان داد که آموزش کارآفرینی در اولین فرضیه با سطح معنی‌داری ( $P=0/000$ ) در افزایش خودکارآمدی و همچنین در دومین فرضیه با سطح معنی‌داری ( $P=0/027$ ) در افزایش خودکارآمدی کارآفرینی مؤثر بوده است.

### کلید واژه‌ها

خودکارآمدی عمومی، خودکارآمدی کارآفرینی، کارآفرینی

### مقدمه

روند تحول زندگی از دوران غارنشینی تاکنون به شیوه‌های متفاوتی توصیف و تبیین شده است، اما آنچه که در تمامی تحلیل‌ها مورد توجه قرار نگرفته، همان نقش عامل تغییر میباشد در واقع همان نیرویی که پیشرفت مادی را سبب شده و به انجام رسانده است. امروزه بر همگان عیان گشته است که این عامل تغییر (کارآفرینان) از ابتدا تاکنون وجود داشته‌اند و به احتمال زیاد در آینده نیز تغییراتی توسط آنان صورت خواهد پذیرفت. (احمدپور، ۱۳۸۱)

واژه کارآفرینی<sup>۱</sup> از کلمه فرانسوی (Entrepreneur) و به معنای متعهدشدن گرفته شده است و در واقع به کسی کارآفرین می‌گویند که متعهد می‌شود مخاطرات یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل نماید (احمدپور، ۱۳۸۱؛ علوی، ۱۳۸۲).

خصوصیاتی همچون جستجوی فرصتها، به جان خریدن خطرات و اصرار در تحقق یافتن ایده‌ها در مجموع دیدگاه خاصی را تشکیل می‌دهد که نمایانگر کارآفرینان است. (کورائکو و هاجنس<sup>۲</sup>، ترجمه عامل محرایی و تبرایی، ۱۳۸۳)

### علمی

## بررسی تأثیر آموزش کارآفرینی بر خودکارآمدی افراد مراجعه‌کننده به مراکز کارآفرینی شهر اصفهان

\* سهیلا پزشک زاده (M.A.)

\*\* دکتر عبدالله شفیق آبادی (Ph.D)

\*\*\* دکتر منصور سودانی (Ph.D)

### چکیده

هدف از این پژوهش بررسی تأثیر آموزش کارآفرینی بر افزایش خودکارآمدی افراد جویای کار مراجعه‌کننده به مراکز کارآفرینی شهر اصفهان می‌باشد. برای اجرای پژوهش تعداد ۵۰ نفر از کارجویان مراجعه‌کننده به مراکز کارآفرینی به طور تصادفی ساده چند مرحله‌ای انتخاب شدند و با گزینش تصادفی در دو گروه ۲۵ نفری تحت عنوان گروه آزمایش و کنترل قرار گرفتند. هر دو گروه با آزمونهای خودکارآمدی عمومی و خودکارآمدی کارآفرینی در پیش‌آزمون و پس‌آزمون مورد ارزیابی قرار گرفتند. در مورد گروه آزمایش شش جلسه آموزش ۹۰ دقیقه‌ای انجام شد و در گروه کنترل هیچ مداخله‌ای انجام نگردید برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش آماری چند متغییره مانوا و سطح معنی‌داری ( $P < 0/05$ ) استفاده شد. نتایج تجزیه و

\* - کارشناس ارشد مشاوره

\*\* - استاذ دانشگاه علامه طباطبائی

\*\*\* - استادیار دانشگاه شهید چمران

تواناییهایشان برای تسلط بر مهارتهای رفتاری، فرایندهای شناختی و ذهنی لازم برای یک اقدام موثر در محیط (فعالیت کارآفرینانه) در خود دارد. به عبارتی می توان گفت خودکارآمدی متغیر شناختی اصلی در عملکرد هر کارآفرین است (لوتاز و همکاران، ۲۰۰۰).

مطابق بررسی های انجام شده خودکارآمدی حتی می تواند نقش متمایزکننده بین سازگاری موفق یا ناموفق کارآفرینان داشته باشد. همچنین این تحقیقات نشان می دهد که خودکارآمدی می تواند پیش بینی کننده مهمی برای عملکرد (هر کارآفرین باشد کن، مارکمن، بارون، رلی، ۲۰۰۲).

دیدگاه خودکارآمدی برای مطالعه کارآفرینان بسیار مناسب است چون ارتباط نزدیکی با عمل ارادی و اختیاری داشته و برای مطالعه رفتارهای انتخابی کارآفرینان، میزان پشتکار و تاثیرشان می، که احساس شایستگی و کارآمدی در مورد آن دارند و در غیر این صورت از آن اجتناب می تواند مورد استفاده قرار گیرد همچنین این دیدگاه به کارآفرینان اجازه می دهد تا در تعاملات پیوسته با خود و محیط، به ایجاد، تعدیل و یا افزایش این سازه شناختی بپردازد. خودکارآمدی در واقع ساختار شناختی است که در هر کاری و از جمله در کارآفرینی به عنوان یک متغیر واسطه ای بین خصوصیات و نگرشها و دیدگاه ها و تبدیل آنها به رفتار و عمل ایفای نقش می نماید (مایر، ۲۰۰۲). بنابراین به نظر می رسد در هر اقدامی آنچه برای شروع لازم است، فرایند شناختی است که بروز آن به شکل خودکارآمدی متجلی می شود و بحث کارآفرینی هم از این قاعده مستثنی نیست و به نوعی نقش واسطه ای و کلیدی در این زمینه ایفا

یکی از ویژگیهای مهم کارآفرینی که آن را پیش شرط آزادسازی استعدادهای پنهان کارآفرینی افراد می دانند، خودکارآمدی است<sup>۱</sup> (بندورا، ۱۹۹۶). خودکارآمدی یکی از مفاهیمی است که توسط آلبرت بندورا برای تبیین تئوری شناختی اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است (سوانسون<sup>۲</sup> و فواد، ترجمه موسوی، ۱۳۸۱). واژه خودکارآمدی در اصل به معنای قضاوت افراد در مورد توانایی های خود برای سازماندهی و اجرای ملزوماتی است که برای انجام یک فعالیت خاص لازم می باشد (پاجارس، ۲۰۰۲)<sup>۳</sup>. به عبارت دیگر خودکارآمدی اعتقادی است که فرد برای دستیابی به سطح مشخصی از عملکرد و نیز برای دستیابی به نتایج دلخواه خویش، نسبت به ظرفیتهای و توانمندیهای خود دارد (دی نوبل، یونگ و ارلیچ، ۲۰۰۰)<sup>۴</sup>

خودکارآمدی در زمینه کارآفرینی یکی از ملزوماتی است که برای داشتن انگیزه کارآفرینی و نیز تلاش برای انجام فعالیتهای کارآفرینانه جزء لازم و حتمی به شمار می آید. به عنوان مثال برخی از افراد انجام فعالیت کارآفرینانه و جدید را دوست دارند اما نمی توانند به آن اقدام نمایند و البته علت این مسئله فقدان توانایی و دانش و مهارت لازم در آن کار نیست بلکه به دلیل عدم وجود اعتقاد و باور نسبت به این توانایی و مهارت است (لوتاز، استاجکویک و ابرایوا، ۲۰۰۰).

### بیان مسئله

خودکارآمدی کارآفرینی در واقع قضاوت شخصی افراد کارآفرین است که اعتقاد و باور قوی آنها را نسبت به

1 - Self- efficacy

2 - Bandura

3 - Swanson

4 - Pajars

5 - D. Noble , Tung , Erlich

6 - Iuthans , stajckoric & Ibrayeva

7 - Kocn , Markman , Baron , Relly

8 - Meir

### فرضیه های پژوهش

- ۱- آموزش کارآفرینی موجب افزایش خودکارآمدی عمومی افراد مراجعه کننده به مراکز کاربایی شهر اصفهان می شود.
- ۲- آموزش کارآفرینی موجب افزایش خودکارآمدی کارآفرینی افراد مراجعه کننده به مراکز کاربایی شهر اصفهان می شود.

### روش اجرای پژوهش

این پژوهش نیمه تجربی و از نوع پیش آزمون و پس آزمون با گروه کنترل و با استفاده از گزینش تصادفی است. بدین ترتیب که ابتدا آزمودنی ها به صورت تصادفی ساده چند مرحله ای انتخاب و در دو گروه آزمایش و گواه قرار داده شدند. سپس تأثیر متغیر مستقل در رفتار آزمودنی مورد سنجش قرار گرفت. متغیر مستقل در این پژوهش آموزش کارآفرینی بود که در طی ۶ جلسه ۹۰ دقیقه ای به مدت یک ماه و نیم هفته ای یک جلسه آموزش داده شد. متغیر وابسته در این تحقیق خودکارآمدی افراد مراجعه کننده به مراکز کاربایی اصفهان می باشد که اثر آموزش کارآفرینی بر روی آنها سنجیده می شود.

روش اجرا در این پژوهش به این صورت است که فرم پیش آزمون برای دو گروه کنترل و آزمایش اجرا شد و بعد از آن گروه آزمایش در طی ۶ جلسه ۹۰ دقیقه ای آموزش کارآفرینی دریافت نمودند و در طی جلسات با اصول کارآفرینی و مراحل طرح تجاری آشنا شدند و پس از ۶ جلسه آموزش، هر دو گروه آزمایش و گواه در معرض اجرای پس آزمون قرار گرفتند تا بدین طریق نتایج پس آزمون در گروه آزمایش و گواه مقایسه گردد. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که گروه

می نماید. (بتز و هاکت<sup>۱</sup>، ۱۹۹۸؛ شولتز و شولتز<sup>۲</sup>، ترجمه محمدی، ۱۳۷۷)

با مطالعات انجام شده در زمینه آموزشهایی که در جهت افزایش خودکارآمدی کارآفرینی صورت گرفته است، تنها یک مطالعه (میفلد و ویور، ۲۰۰۰) یافت شد که به طور تلویحی و براساس نظریه یادگیری اجتماعی به بررسی تأثیر آموزش کارآفرینی بر افزایش خودکارآمدی پرداخته است. نظریه شناختی- اجتماعی توسط بندورا تدوین شده است و خاستگاههای اجتماعی را به عنوان بخش مهمی از اندیشه و عمل می داند و از طرف دیگر قسمت شناختی آن تأثیر علی فرایندهای فکری بر انگیزش، عاطفه و عمل انسان را مشخص می نماید. به طور خاص نظریه شناختی- اجتماعی عملکرد کارآفرینانه را محصول رابطه سه جانبه میان محیط، متغیرهای شناختی و رفتار کارآفرینانه موفق یا ناموفق پیش می داند. (لوتاز و همکاران، ۲۰۰۰)

پژوهش حاضر با توجه به اهمیت نقش احساس خودکارآمدی در افزایش فراوانی رفتار کارآفرینانه از یک سو و نیز جایگاه کلیدی خودکارآمدی در نظریه شناختی - اجتماعی درصدد است به بررسی تأثیر آموزش کارآفرینی بر افزایش خودکارآمدی کارآفرینی افرادجویای کار به مراکز کاربایی اصفهان بپردازد. به عبارت دیگر مسئله اصلی پژوهش حاضر این است که آیا آموزش کارآفرینی بر افزایش خودکارآمدی کارآفرینی افراد جویای کار به مراکز کاربایی اصفهان موثر بوده است؟

یعنی از چپ به راست امتیاز می‌گیرند.

### پرسشنامه خودکارآمدی کارآفرینی

این پرسشنامه توسط شمعی زاده (۱۳۸۴) در جریان پژوهش ساخته شد. برای ساخت این پرسشنامه در ابتدا با توجه به تعاریف مفهومی از خودکارآمدی کارآفرینی و با استفاده از حیطه های مربوط به آن برگرفته از تحقیق چن، ماگرتین و کریک (۱۹۹۸)، پیش نویس سؤالات پرسشنامه تهیه شد.

در این پیش نویس در ۹ حوزه سؤالاتی طرح شد. این حوزه ها عبارت بودند از:

مدیریت، نوآوری، ارتباطات، ریسک پذیری، خودشناسی و شناسایی فرصت.

در مجموع ۴۷ سؤال طرح شد که هر سؤال دارای ۵ گزینه با نمره های ۱ تا ۵ می باشد.

کاملاً موافق = ۵ موافق = ۴ تا حدودی = ۳ مخالف = ۲ کاملاً مخالف = ۱

برای تعیین همبستگی هر سؤال با نمره کل پرسشنامه به طور تصادفی روی ۵۰ نفر از دانشجویان دانشگاه اصفهان اجرا گردید و با استفاده از نرم افزار SPSS همبستگی هر سؤال با نمره کل تعیین شده و سؤالاتی که همبستگی آنها معنی دار نبود حذف گردید.

پرسشنامه نهایی با ۲۹ سوال تدوین شد که نمونه سؤالات آن عبارتند از:

می توانم در شرایط مبهم تصمیمات لازم را بگیرم

به راحتی می توانم حمایت دیگران را جلب کنم

برای برنامه ریزی در کارهایم احساس قدرت می کنم

روایی محتوایی پرسشنامه توسط چهار متخصص مشاوره و روان شناسی صنعتی و سازمانی تأیید شد برای تعیین همسانی درونی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردیده

آزمایش با استفاده از آموزش کارآفرینی توانست خود کارآمدی عمومی و خودکارآمدی کارآفرینی خود را بالا ببرد.

### جامعه، نمونه و شیوه نمونه گیری

جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه افراد مراجعه کننده به مراکز کاربایی شهر اصفهان در سال ۸۷ می باشد.

شیوه گزینش نمونه در این تحقیق نمونه گیری تصادفی ساده چند مرحله ای بود. بدین صورت که از بین ۱۸ مرکز کاربایی اصفهان پنج مرکز به صورت تصادفی انتخاب و از بین افراد مراجعه کننده به این مراکز ۵۰ نفر انتخاب و به صورت تصادفی به دو گروه ۲۵ نفری گواه و آزمایش تقسیم شدند و گروه آزمایش طی شش جلسه ۹۰ دقیقه ای در کلاس آموزش کارآفرینی شرکت نمودند و سپس پس از آزمون برای هر دو گروه اجرا شد.

ابزار گردآوری اطلاعات

در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات از ابزارهای زیر استفاده شد:

### پرسشنامه خودکارآمدی عمومی

در این پژوهش برای سنجش خودکارآمدی از مقیاس خودکارآمدی شرر استفاده شده است. این مقیاس توسط براتی (۱۳۷۵) ترجمه و اعتباریابی شده است. ضریب پایایی این آزمون با استفاده از روش دو نیمه کردن گاتمن برابر ۰/۷۶ و از طریق آلفای کرونباخ برابر با ۰/۷۹ گزارش شده است (براتی، ۱۳۷۵ به نقل از عابدی، ۱۳۸۰)

تعداد سؤالات در این آزمون ۱۷ سؤال و نمره حداکثر ۸۵ و نمره حداقل ۱۷ می باشد. نمره گذاری مقیاس خودکارآمدی به این صورت است که به هر ماده از ۱ تا ۵ امتیاز تعلق می گیرد. ماده های شماره ۱، ۳، ۸، ۹، ۱۳ و ۱۵ از راست به چپ و بقیه ماده ها به صورت معکوس

### روش تجزیه و تحلیل آماری

روش های آماری در این پژوهش شامل آمار توصیفی شامل جداول، میانگین، انحراف معیار، حداقل و حداکثر نمره و در سطح آمار استنباطی از تحلیل واریانس چند متغییری (مانوا) ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. کلیه عملیات آماری با استفاده از نرم افزار آماری SPSS نسخه ۱۳ انجام شده است.

یافته های پژوهش

الف) یافته های توصیفی

یافته های توصیفی این پژوهش میانگین، انحراف معیار، میان، حداکثر، حداقل نمره برای کلیه متغیرها می باشد که در جدول (۲) ارائه شده است.



که این ضریب برابر ۰/۸۹ بدست آمد. برای دستیابی به روایی همزمان پرسشنامه، آزمون خودکارآمدی کارآفرینی و پرسشنامه نگرش کارآفرینانه به طور همزمان بر روی یک نمونه ۴۰ نفری از دانشجویان دانشگاه اصفهان که به تصادف انتخاب شده بودند اجرا شد.

ضریب همبستگی خودکارآمدی کارآفرینی و نگرش کارآفرینانه ۰/۶۲ به دست آمد که ضریب معنی دار بود ( $P = ۰/۰۰۶$ ). روایی سازه آزمون از طریق مقایسه نمرات یک نمونه ۴۰ نفری از کارآفرینان شرکت کننده در جشنواره شیخ بهایی و یک گروه ۴۰ نفری از دانشجویان که به صورت تصادفی انتخاب شده بودند محاسبه شد. نتایج نشانگر معنادار بودن تفاوت نمرات این دو گروه است. نتایج در جدول (۱) آمده است.

جدول (۱) بررسی روایی سازه آزمون

خودکارآمدی کارآفرینی

sig	t	میانگین		تعداد
		انحراف معیار	میانگین	
		۱۲/۲	۹۶/۷	۴۰
۰/۰۰	-۳/۸	۱۷/۲	۱۰۹/۷	۴۰

همچنین برای تعیین پایایی بازآزمایی پرسشنامه خودکارآمدی کارآفرینی دوبار به فاصله سه هفته پرسشنامه بر روی ۵۰ نفر از دانشجویان که به صورت تصادف انتخاب شده بودند اجرا گردید. ضریب همبستگی بین نمرات دانشجویان در دو بار اجرا برابر با ۰/۶۲ و این ضریب معنی دار بود ( $P = ۰/۰۰۳$ ).

در این پژوهش نیز به منظور حصول اطمینان از قابلیت اعتبار پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. این ضریب برابر ۰/۸۲ به دست آمد.

جدول (۲) شاخصهای آمار توصیفی برای متغیر خودکارآمدی کارآفرینی

متغیر	مرحله	میانگین	انحراف معیار	حداقل	حداکثر
آموزش کارآفرینی	پیش آزمون (آزمایش)	۲/۹۹۱۵	۰/۶۹۵	۱/۱۰	۴/۷۲
	پیش آزمون (کنترل)	۳/۱۹۱۲	۰/۹۲۷	۱/۱۵	۳/۹۰
	پس آزمون (آزمایش)	۳/۴۶۲۹	۰/۶۳۵	۱/۶۶	۴/۷۲
	پس آزمون (کنترل)	۳/۱۲۸۵	۰/۴۳۴۴	۱/۲۰	۹/۸۰

همانطور که در جدول فوق مشاهده می شود نمرات پس آزمون در گروه آزمایش نسبت به پیش آزمون در همین گروه افزایش داشته است.

ب: یافته های مربوط به فرضیه های پژوهش

### فرضیه اصلی

۱ - آموزش کارآفرینی موجب افزایش خودکارآمدی عمومی افراد جویای کار مراجعه کننده به مراکز کاربایی شهر اصفهان می شود.

جدول (۳) جدول تحلیل واریانس چند متغیری (MANOVA) برای تقاضای گروهها

نام آزمون	مقدار	آماره F	درجه آزادی	درجه آزادی خطا	سطح معنی داری (df)	ضریب تاثیر
اثر پیلائی	۰/۳۲۲	۱۰/۴۶۵	۲	۴۴	۱	۰/۳۲۲
ولیکس لامبدا	۰/۶۷۸	۱۰/۴۶۵	۲	۴۴	۱	۰/۳۲۲
اثر هتلینگ	۰/۴۷۶	۱۰/۴۶۵	۲	۴۴	۱	۰/۳۲۲
بزرگترین ریشه روی	۰/۴۷۶	۱۰/۴۶۵	۲	۴۴	۱	۰/۳۲۲

همان طور که در جدول (۳) مشاهده می شود با توجه به مقدار آماره F فرض یکسان بودن میانگین گروهها رد می شود یعنی بین گروه آزمایش و کنترل در خودکارآمدی عمومی و خودکارآمدی کارآفرینی تفاوت معنی دار وجود دارد.

جدول (۴) نتایج تحلیل واریانس چند متغیری مانوا

فرضیه	عوامل مؤثر	مجموع مجذورات	درجه آزادی	میانگین مجذورات	F	سطح معنی داری
۱	آموزش کار آفرینی	۲/۳۸۰	۱	۲/۳۸۰	۱۶۹۰۶	۰/۰۰۰

همانطور که در جدول (۴) ملاحظه می شود بین گروه آزمایش و کنترل از لحاظ خود کارآمدی عمومی تفاوت معنی داری وجود دارد. و با سطح معنی داری ۰/۰۰ فرضیه اول تأیید می شود. به عبارت دیگر آموزش کارآفرینی موجب افزایش خود کارآمدی عمومی گروه آزمایش شده است.

۲- آموزش کارآفرینی موجب افزایش خود کارآمدی کارآفرینان جوای کار مراجعه کننده به مراکز کارایی شهر اصفهان می شود.

جدول (۵) نتایج تحلیل واریانس چند متغیری مانوا

فرضیه	عوامل مؤثر	مجموع مجذورات	درجه آزادی	میانگین مجذورات	F	سطح معنی داری
۱	آموزش کارآفرینی	۲/۱۷۶	۱	۲/۴۵۲	۱۴/۸۳۶	۰/۰۲۷

براساس یافته های جدول (۵) بین آزمودنی ها در گروه کنترل و آزمایش تفاوت معنی داری وجود دارد. و با سطح معنی داری ۰/۰۲۷ فرضیه دوم تأیید می شود. به عبارت دیگر آموزش کارآفرینی موجب افزایش خود کارآمدی کارآفرینی گروه آزمایش شده است.

### بحث و نتیجه گیری

یافته های پژوهش نشان می دهد که آموزش کارآفرینی موجب افزایش خودکارآمدی کارآفرینی گروه آزمایش شده است. این تغییر با نتایج تحقیقات میفیلد و ویور (۲۰۰۰) همسو است. میفیلد و ویور با استفاده از نظریه یادگیری- اجتماعی و توجه به خودکارآمدی کارآفرینی به آموزش کارآفرینی پرداختند. در این پژوهش که در دو گروه پنج نفری از دانشجویان دانشگاه گن سکو انجام شد با استفاده از تکنیکهای نظریه یادگیری- اجتماعی و چهار فرآیند تقویت کننده خودکارآمدی سعی شده است تا به آموزش کارآفرینی اقدام گردد و نتایج این پژوهش حاکی از آن است که این کسب آموزش سودمند بوده است. همچنین کازوف (۲۰۰۳) با مطالعه بر روی کارآفرینان بالقوه بیان می کند که بین آموزش کارآفرینی و خودکارآمدی کارآفرینی رابطه مثبتی وجود دارد و لذا این مسئله موید یافته های پژوهش حاضر است.

همچنین مطالعه شرر و همکارانش (۱۹۸۹)، نقل از چن و همکاران، (۱۹۹۸) نتایج مشابه نتایج این پژوهش در پی داشته است. شرر به طور تجربی دریافت که مدل های نقش والدینی بر افزایش خودکارآمدی کارآفرینی دانش آموزان تأثیر مثبت دارد.

همچنین دیمروارل (۲۰۰۴)، نقل از شمعی زاده، (۱۳۸۴) دریافتند که خودکارآمدی بالا در کارآفرینان از جمله شاخصه های آنان بود و می توان به طور فعال آن را ایجاد نمود. کازوف (۲۰۰۳) نیز در پژوهش خود دریافت که افرادی که خودکارآمدی بالاتری دارند بیشتر قادر به تشخیص فرصتهای کسب و کار خواهند بود.

چن و همکاران (۱۹۹۸) در پژوهش گسترده ایی نشان دادند که دانشجویانی که دارای خودکارآمدی کارآفرینی بالایی هستند در زمینه مدیریت، ریسک، نوآوری و بازاریابی نیز در مقایسه با دیگران

زمینه های دیگر نیز ادامه می دهند. آنچه مسلم است آن است که براساس این یافته ها و یافته های محققین دیگر در این زمینه منابع چهارگانه که برای افزایش خودکارآمدی مورد تاکید بندورا می باشد تاثیر مهم و سودمندی بر افزایش خودکارآمدی به طور عام و به طور خاص دارد. این نتایج نشان می دهد که چنانچه افراد در زمینه کارآفرینی باور خودکارآمدی قوی داشته باشند در زمینه های مربوط به آن نیز خودکارآمدی دارند.

خودکارآمدی بالایی دارند. لوزو و همکاران (۱۹۹۶)، نقل از سولیوان و ماهالیک ، (۲۰۰۰) مداخله هشت دقیقه ای را به صورت ضبط ویدیویی جهت افزایش خودکارآمدی افراد ترتیب دادند. این مطالعه علی رغم محدودیت هایی که داشت توانست خودکارآمدی را افزایش دهد. شاید این موضوع حاکی از این باشد که با افزایش خودکارآمدی در یک زمینه خاص، افراد اعتماد به نفس بیشتری نسبت به خود پیدا کرده و با قدرت و قوت بیشتری به تلاش و فعالیت خود در



### فهرست منابع

- احمدپور داریانی، محمود . (۱۳۸۱). کارآفرینی تعاریف . نظریات . الگوها، تهران: پردیس.
- احمدپور داریانی، محمود. (۱۳۸۳). کارآفرینی تهران: شرکت چاپ . نشر کتا بهای درسی ایران.



- شولتر و شولتر. (۱۹۹۸). ترجمه سید محمدی، یحیی. (۱۳۷۷). روان شناسی شخصیت. نشر: ویرایش - فاتیحی زاده، مریم. (۱۳۸۶). تأثیر آموزش مدیریت کسب و کار خانگی بر خودکارآمدی حرفه‌ای زنان خود سرپرست شهر اصفهان. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد مشاوره شغلی. اصفهان: دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی.
- Bandura, A. (1986). *Social cognitive theory*. In R. Vasta (ED), *Annals of child development*. 6. 7-60 - Greenwich, CT: Jai press.
- Betz, N. Hachett, G. (1998). *Manual for the occupational self- efficacy scale*. <http://seamonkey.ed.asv.edu/gail/carcons.Htm>.
- Chen, C. Greene, G. & crick, A. (1998). *Does enterpronevriulself - efficacy distinguish entrepreneurs from managers?* *Journal of Business venturing*. 23, 295 - 316.
- Denoble, a. jung, D & Ehrlich, b. (2000). *Enterprenerial self- efficacy: The Development of a measure and its relation ship to Entrepreneurial action*. Babson callege. File: // A: / entrepre Htm.
- Katz, G. A. (2003). *The chondgy and intellectual trajectory of American entrepre eurship educa- tion*. *Journal of business venturing*. 18, 283 - 300.
- Koen, P. Markamn, G. Baron, R & Reilly, R. (2002). *Cognition and personalities as pkesictors of resource attain ment amony corporate entre pre- ners*. <http://www.Babson.edu/entrep/fer/htm>.
- Luthan, F. & stajkovic, A. (1998). *Going Beyond traditional motivational, and Behavioural approaches*. *Journal of organizational dynamics*. spring, 62 - 72.
- Luthan, F. stajkovic, A. & I brayera, E.(2000). *Enviornmental and psychological chal- lenges facing entrepreneurial development in tran- sitional economies*. *Journal of world Business*, 35 (1), 95 - 110.
- Mair, J. (2002). *Entrepreneurial Behavior in alarge Iraditional firm: exploring key drivers* *Research paper*. Bar celona: I ESE. University of navava.
- Pajares, F. (2002). *Overview of social cognitive theory and self - efficacy*. [Hattp://www.emory.edw education/mfp/eff.html](http://www.emory.edw education/mfp/eff.html).
- Sexton, D. L. & Smilor, R. W. (1986). *The art and science of Entrepreneurship*. cambridge, Massachusettes: Ballinger publishing company.
- احمدپور داریانی، محمود. (۱۳۸۰). کارآفرینی و نقش آن در اقتصاد طی طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاهها. تهران: سازمان سنجش کشور.
- احمدپور داریانی، محمود. (۱۳۷۷). طراحی و تبیین الگوی پرورش مدیران کار آفرین در صنعت. پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت. دانشگاه تربیت مدرس - بندورا، آلبرت. (۱۹۹۳). نظریه یادگیری و اجتماعی. ترجمه ماهر، فرهاد. شیراز: راهگشاد.
- زمانی، فرهاد. (۱۳۸۵). تاثیر مشاوره شغلی به شیوه نظریه یادگیری - اجتماعی کرامبولتز بر رفتار تجارت خانگی در زنان شهر اصفهان. پایان نامه کارشناسی ارشد مشاوره شغلی. دانشگاه اصفهان (چاپ نشده).
- سعیدی کیا، مهدی. (۱۳۸۲). آشنایی با کارآفرینی. تهران: سپاس.
- سوانسون، ج و فواد، ن. نظریه‌های جدید مشاوره شغلی و کاربرد. ترجمه موسوی، رقیه. (۱۳۸۳). تهران: انتشارات اصلح.
- سوانسون، ج. فواد، ن. نظریه‌های شغلی و کاربردی. ترجمه موسوی، رقیه. (۱۳۸۱). تهران: اصلح.
- شفیق آبادی، عبدالله. (۱۳۸۲). راهنمایی و مشاوره شغلی و حرفه‌ای و نظریه‌های انتخاب شغل. تهران: رشد.
- شفیق آبادی، عبدالله. (۱۳۸۴). راهنمایی و مشاوره تحصیلی و شغلی (مفاهیم و کاربردها). تهران: سمت.
- شمعی‌زاده، مرضیه. (۱۳۸۴). بررسی تاثیر مشاوره شغلی شناختی - اجتماعی بر افزایش خود کارآمدی کارآفرینی دانشجویان دانشگاه اصفهان. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد مشاوره شغلی. اصفهان: دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی.

### فهرست مطالب

#### • اخبار

- ۳ ضوابط تأسیس دفاتر کار گفتاردرمانی.....
- ۶ آغاز یادگیری " با ایجاد پیوند بین حس و حرکت".....
- ۷ ارتباط چاقی زنان باردار و شکاف کام.....
- ۷ منشا لوتیسم؛ احتمال تاثیر یادتن‌های بدن مادر بر جنین.....
- ۷ مصرف اسیدهای چرب امگا ۳ موجود در ماهی در درمان بیش فعالی کودکان موثر است.....
- ۸ فرزندان مادران خانه دار، از فرزندان مادران شاغل سالم‌ترند.....
- ۹ استرس کوتاه مدت هم برای سلامتی مفید است.....
- ۱۰ تنبیه بدنی عقب افتادگی ذهنی کودکان را موجب می شود.....
- ۱۰ نقش Posture مناسب در تولید صدا.....

#### • علمی

- ۱۲ علل لجبازی کودکان.....
- ۱۳ تشخیص افتراقی اتیسم کلاسیک از اسپرگر و ناقد رشد بدآور خاص.....
- ۱۷ تاریخچه طب اسلامی.....
- ۲۰ توصیه‌های گفتار درمانگران به مداحان و خوانندگان.....
- ۲۱ سرطان حنجره چیست؟.....
- ۲۳ مقدمه ای بر سازمان بندی زبان در مغز افراد دوزبانه.....
- ۲۹ قابلیت وضوح گفتار و شیوه های اندازه گیری آن.....
- ۳۱ بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر خودکارآمدی افراد مراجعه کننده به مراکز کاربایی شهر اصفهان.....
- ۳۱ گزارش موردی.....

#### • فرهنگی

- ۲۲ چشم های او.....
- ۲۶ حضرت علی (ع) و عدالت.....
- ۲۸ آیا ایرانیان مخترع پیل الکتریکی بوده اند؟.....
- ۲۹ جوان و تهاجم فرهنگی.....
- ۵۱ گذری بر فلسفه نام ماههای ایران زمین.....
- ۵۵ هفته دفاع مقدس.....
- ۵۶ مهدی (ع) در غدیر.....
- ۵۸ میراث.....
- ۶۳ خاطرات لکنت.....
- ۶۶ معرفی کتاب.....

### سخن ۱۸

#### فصلنامه علمی - پژوهشی - فرهنگی

#### سال ششم

#### مدیر مسئول و صاحب امتیاز

بیژن شفیعی

#### شورای سردبیری:

بیژن شفیعی، ندا طهماسبی

#### مدیر داخلی:

فرانک صالحی

#### مدیر اجرایی

اکبر بهرامی

#### شورای نویسندگان:

بیژن شفیعی، ندا طهماسبی، لیلا قسیسین، فریبا مجیری

فرانک صالحی، اکبر بهرامی

#### بخش فرهنگی

ناهید بهارلویی

#### یا تشکر از

امین مدرس زاده، محبوبه نخشب

مسئولیت محتوای مطالب و مقالات با نویسنده است

مجله در رد، قبول و اصلاح مطالب آزاد است

نشانی: اصفهان، خیابان هزار جریب، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، دانشکده علوم توانبخشی، گروه گفتار درمانی، دفتر مجله سخن

صندوق پستی: ۱۶۴-۸۱۷۲۵ تلفن: ۷۹۲۲۰۲۴ شماره مجوز نشریه: ۸۰۲ ۱۴۸