

چکیده مقالات



اولین همایش

آموزش و یادگیری غیررسمی

۱۲-۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۷

دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی
دانشگاه فردوسی مشهد



بررسی نقش دانشگاه‌ها در آموزش غیررسمی کارآفرینی به دانشجویان رشته مشاوره و ارائه پیشنهاداتی در این زمینه

عبدالله شفیع آبادی^۱
کاترین فکری^۲

بیکاری یکی از مشکلات عمده‌ای است که امروز قشر تحصیلکرده جامعه ما به شدت با آن روبرو هستند. این وضعیت در برخی از رشته‌ها مثل رشته مشاوره به دلایل گوناگون از جمله عدم آگاهی کافی مسئولین نسبت به اهمیت موضوع و در نظر نگرفتن بودجه لازم برای تاسیس مراکز مشاوره در سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف، گرایش فارغ‌التحصیلان سایر رشته‌ها برای ادامه تحصیل در این رشته، ناهماهنگی بین تعداد دانشجویان پذیرفته شده در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری و ... از بقیه موارد حادث است. بنابراین ضرورت دارد که آموزش عالی به توسعه کارآفرینی در این زمینه توجه خاصی اعمال نماید. آموزش کارآفرینی به دو شیوه رسمی و غیررسمی صورت می‌گیرد که در این بین لازم است مسئولین محترم دانشگاه‌ها برای پرداختن به آموزش غیررسمی سه هدف عمده ایجاد انگیزه، پرورش مهارت‌ها و فراهم کردن شرایط را مدنظر قرار دهند. در مورد ایجاد انگیزه می‌توان از راه کارهایی چون خریداری کتاب‌هایی در زمینه کارآفرینی و قرار دادن آنها در دسترس دانشجویان در کتابخانه، ترویج و تشویق فرهنگ کارآفرینی در خلال مباحث آزاد کلاسی، برگزاری مسابقاتی در سطح دانشگاه‌ها برای ارائه بهترین طرح‌ها و ایده‌ها در مورد کارآفرینی و ... استفاده کرد. برای پرورش مهارت‌ها هم می‌توان به تقویت توانایی دانشجویان در زمینه ترجمه متون تخصصی انگلیسی و تجزیه و تحلیل داده‌های آماری پرداخت و یا با برقراری ارتباط بین دانشگاه‌ها و مراکز مشاوره، بیمارستان‌ها و مهد کودک و ... زمینه را برای تمرین هر چه بیشتر مهارت‌های مشاوره‌ای، توسط دانشجویان فراهم کرد و بالاخره در زمینه فراهم کردن شرایط می‌توان از طریق ایجاد ارتباط بین دانشجویان و مراکز کارآفرینی، پرداخت وام‌های خود-اشتغالی به فارغ‌التحصیلان و قرار دادن امکانات دانشگاه در اختیار دانشجویان کارآفرین برای ارائه خدماتی در این راستا اقدامات موثری را به انجام رساند.

واژه‌های کلیدی: آموزش غیررسمی، کارآفرینی، رشته مشاوره

۱. استاد مشاوره دانشگاه علامه طباطبایی

۲. کارشناس ارشد مشاوره دانشگاه خاتم تهران